

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному предмету (курсу)
ЭКОНОМИКА

10 – 11 класс

Срок реализации – 2 года

Ярославль

Пояснительная записка

Рабочая программа направлена на изучение курса «Экономика» (углубленный уровень) (10-11 класс) и составлена в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897 (с изменениями, внесенными Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 г. № 1577);

- Примерной основной образовательной программой среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з);

- Основной образовательной программы среднего (полного) образования средней школы № 4 (протокол педагогического совета № 1 от 30 августа 2019 года).

- Учебным планом средней школы № 4

- авторской программой «Экономика» (под редакцией Дихтяр Т.Л.)

Для реализации данной программы используется учебно - методический комплект:

- *Хасбулатов Р. И.* Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2019.
- *Дихтяр Т. Л.* Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2019.

Рабочая программа рассчитана на 136 часов (68 часов в год из расчета 2 часа в неделю в соответствии со школьным учебным планом и календарным графиком (34 учебных недели) для изучения на углубленном уровне в социально-экономическом профиле.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Рабочая программа ставит следующие **задачи** для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурса, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ЭКОНОМИКИ

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей Родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углубленный уровень)

Требования к предметным результатам освоения углубленного курса экономики **включают** требования к результатам освоения базового курса

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности; 3
-) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;

и дополнительно отражают:

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук;

- особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
 - 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
 - 4) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
 - 5) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне в 10 классе

научится:	получит возможность научиться
<p>основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ определять границы применимости методов экономической теории; ▪ анализировать проблему альтернативной стоимости; ▪ объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; ▪ представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её; ▪ иллюстрировать примерами факторы производства; ▪ характеризовать типы экономических систем; ▪ различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; <p>микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи; ▪ строить личный финансовый план; ▪ анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; ▪ принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; ▪ анализировать собственное потребительское поведение; ▪ определять роль кредита в современной экономике; ▪ применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; ▪ объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; ▪ определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; ▪ приводить примеры товаров Гиффена; ▪ объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; ▪ объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; ▪ приводить примеры российских предприятий 	<p>основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; ▪ анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; ▪ владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией; ▪ оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; ▪ использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики; ▪ анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); <p>микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; ▪ оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; ▪ критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; ▪ объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах

<p>разных организационно-правовых форм;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; ▪ различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства; ▪ анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; ▪ объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; ▪ объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; ▪ сравнивать виды ценных бумаг; ▪ анализировать страховые услуги; ▪ определять практическое назначение основных функций менеджмента; ▪ определять место маркетинга в деятельности организации; ▪ приводить примеры эффективной рекламы; ▪ разрабатывать бизнес-план; ▪ сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; ▪ называть цели антимонопольной политики государства; ▪ объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; ▪ приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; 	<p>массовой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; ▪ применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; ▪ понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; ▪ оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; ▪ сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; ▪ рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; ▪ создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; ▪ решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; ▪ грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; ▪ моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;
---	--

Выпускник на углублённом уровне 11 классе

научится:	получит возможность научиться:
<p>макроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; ▪ характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; ▪ определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; ▪ указывать основные последствия макроэкономических проблем; ▪ объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; ▪ приводить примеры сфер применения показателя ВВП; ▪ производить расчёт ВВП; ▪ приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; ▪ различать сферы применения различных форм денег; ▪ определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; 	<p>Выпускник на углублённом уровне в 11 классе получит возможность научиться:</p> <p>макроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; ▪ владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; ▪ использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; ▪ анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ЭКОНОМИКИ В 10 КЛАССЕ

авторская программа	ООП СОО средней школы № 4
<p>Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.</p>	<p>Углубленный уровень Основные концепции экономики Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. <i>Абсолютные и сравнительные преимущества</i>. Рынки факторов производства. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование. Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя.</p>
<p>Экономическая система государства Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.</p>	<p>Типы экономических систем.</p>
<p>Спрос Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса. Предложение Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.</p>	<p>Микроэкономика Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. <i>Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса</i>. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.</p>
<p>Конкуренция. Типы рынков Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.</p>	<p>Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.</p>
<p>Доходы и расходы Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.</p>	<p>Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Страховые услуги.</p>
<p>Банки и банковская система Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.</p>	<p>Банки и банковская система. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.</p>
<p>Деньги и финансы История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.</p>	<p>Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Монетарная политика Банка России.</p>

<p>Фондовая биржа Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.</p>	<p>Финансовые институты. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.</p>
<p>Рынок труда. Безработица. Профсоюзы Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.</p>	<p>Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование. Безработица.</p>
<p>Фирма – главное звено рыночной экономики Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).</p>	<p>Фирма и её цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. <i>Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.</i> Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. <i>Необратимые издержки.</i> Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса.</p>

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ЭКОНОМИКИ В 11 КЛАССЕ

авторская программа	ООП СОО средней школы № 4
<p>Менеджмент и маркетинг Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог</p>	<p>Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.</p>
<p>Государственные финансы Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<p>Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.</p>

<p>Государство и экономика Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация</p>	<p>Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.</p>
<p>Основные макроэкономические показатели Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платежный баланс.</p>	<p>Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. <i>Совокупный спрос и совокупное предложение.</i> Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции.</p>
<p>Экономический рост Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития.</p>	<p>Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста.</p>
<p>Цикличность развития экономики Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна.</p>	<p>Экономические циклы.</p>
<p>Международная торговля Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции</p>	<p>Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации.</p>
<p>Российская Федерация в системе мирового хозяйства Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта</p>	<p>Особенности современной экономики России.</p>
<p>Экономические проблемы глобализации Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления</p>	<p>Глобальные экономические проблемы.</p>

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ЭКОНОМИКИ В 10 КЛАССЕ

№ п/п	Тема раздела	Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности ученика
1.	Введение. Из истории экономической мысли.	2	<ul style="list-style-type: none"> - знать различия между макро и микроэкономикой, позитивной и нормативной экономикой, основные методы исследования. - называть основные потребности и их классификацию.
2.	Тема 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики	6	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер. -формулировать предмет экономической науки, приводить примеры понятий микро и макроэкономики, нормативной и позитивной экономики. Анализировать данную информацию
3.	Тема 2. Экономическая система государства	4	<ul style="list-style-type: none"> раскрывать сущность понятия «экономическая система»; - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; - понимать роль государства в рыночной экономике; - объяснять отличия общественных благ от частных; - приводить примеры общественных благ; - называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики.
4.	Тема 3. Спрос	5	<ul style="list-style-type: none"> -знать различия между понятиями «спрос» и «величина спроса»; предложение и «величина предложения», нормальными и низшими товарами, товары – субституты и комплименты, различия их.
5.	Тема 4. Предложение	6	<ul style="list-style-type: none"> - различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров.
6.	Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2	<ul style="list-style-type: none"> -обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, - обосновывать действие закона предложения, понимать, как определяются границы расширения производства -различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения - определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров -объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. -решать задачи, анализировать полученные данные. - знать что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. - иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их.
7.	Тема 6. Конкуренция. Типы рынков	5	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - понимать условия для проявления конкуренции; - объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; - выявлять достоинства и недостатки конкуренции; - сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; - приводить примеры рыночных структур; - классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; - объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий.
8.	Тема 7. Доходы и расходы	6	<ul style="list-style-type: none"> объяснять значение основных понятий темы; - называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; - приводить примеры доходов домохозяйств; - находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; - анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; - называть виды сбережений, оценивать экономические риски; - составлять личный бюджет и семейный бюджет; - рассчитывать реальную заработную плату; - объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран.
9.	Тема 8. Банки и банковская	7	<ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику банковской системы страны; - сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; - объяснять значение основных понятий темы;

	система		<ul style="list-style-type: none"> - просчитывать риски по кредитам; - рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; - находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; - объяснять ответственность поручителя по кредитам; - называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
10	Тема 9. Деньги и финансы	6	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры, характеризующие функции денег; - называть свойства металлических денег; - объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; - делать выводы о роли денег в экономике; - объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; - называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; - понимать, как работает денежный рынок; - выстраивать логическую цепочку движения капиталов; - объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; - анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; - аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; - искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах; - готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации
11	Тема 10. Фондовая биржа	2	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - сравнивать различные ценные бумаги; - объяснять действия участников фондового рынка; - решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; - искать информацию о биржевых индексах; - представлять доклады и презентации по теме
12	Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.	4	<ul style="list-style-type: none"> - называть особенности рынка труда; - определять качество рабочей силы; - доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; - определять уровень безработицы, используя статистические данные; - давать характеристику различных видов безработицы; - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - анализировать структуру рынка труда; - решать задачи на закон Оукена; - представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; - раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов».
13	Тема 12. Фирма – главное звено рыночной экономики	7	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга; - приводить примеры франчайзинговых фирм - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; - объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона
14	Итоговое повторение.	1	
15	Итоговый контроль знаний по курсу.	1	
16	Решение заданий в формате ЕГЭ (блок экономики)	3	
ВСЕГО:		68	

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
КУРСА ЭКОНОМИКИ В 11 КЛАССЕ**

№ п/п	Тема раздела	Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности ученика
1	Тема 13. Менеджмент и маркетинг	6	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; -давать характеристику различных школ менеджмента; -сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; -высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; -приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; -называть основные обязанности менеджеров компании; - давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; -раскрывать роль рекламы в продвижении товара; - называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; - приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; -объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов
2	Тема 14. Государственные финансы	10	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; -называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; - объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; -проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; -объяснять экономическую сущность налогов; -называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; - давать характеристику фискальной политики государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; -находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; -делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; -понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; -решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм
3	Тема 15. Государство и экономика	6	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; -объяснять причины государственной экспансии в экономику; - раскрывать сущность закона Вагнера; -приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; - называть экономические функции государства; - приводить примеры национализации и приватизации; - приводить примеры государственной собственности; - давать характеристику социалистической национализации; - выявлять особенности капиталистической приватизации; - выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; -объяснять необходимость импортозамещения; - давать оценку ваучерной приватизации в России
4	Тема 16. Основные макроэкономические показатели	13	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; - применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; - приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; - объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; - рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; - называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; - описывать систему национальных счётов; - анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; - называть секторы экономики
5	Тема 17. Экономический рост	3	<ul style="list-style-type: none"> - применять формулу для определения экономического роста; - называть факторы экономического роста; - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития;

			<ul style="list-style-type: none"> - высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; - доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; - раскрывать сущность акселератора
6	Тема 18. Цикличность развития экономики	2	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; - называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; - обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; - понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; - раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации
7	Тема 19. Международная торговля	15	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; - классифицировать страны по объёму внешней торговли; - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; - приводить примеры свободно конвертируемых валют; - оценивать разные валютные курсы; - производить расчёты по конвертации валют; - решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; - давать оценку структуры внешней торговли России; - аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО
8	Тема 20. Российская Федерация в системе мирового хозяйства.	3	<ul style="list-style-type: none"> -давать характеристику экономики России; - называть основные макроэкономические показатели; - делать выводы о структуре хозяйства России; - объяснять причины изменения структуры хозяйства; - анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; - давать характеристику внешнеторгового баланса России; - искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; - рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; - объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; - писать рефераты по темам главы
9	Тема 21. Экономические проблемы глобализации	3	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры неравного потребления; - показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; - называть новые модели потребления; - писать эссе по предложенным темам
	Итоговое повторение.	1	
	Итоговый контроль знаний по курсу.	1	
	Решение заданий в формате ЕГЭ (блок экономики)	5	
ВСЕГО:		68	

